

福建片仔癀化妆品商贸有限公司
2022 年片仔癀品牌拼多多平台服务商比选公告
(第二次)

我司拟寻找优质的 2022 年拼多多平台服务商，协助开展平台店铺（片仔癀化妆品官方旗舰店）相关工作，现向全国进行公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀化妆品商贸有限公司

二、比选项目名称：2022 年拼多多平台服务商

三、服务内容要求：

1、服务内容

（一）、店铺管理：

（1）后台管理

（2）店铺页面视觉管理

（3）活动规划及管理

（4）站内推广统筹规划与管理，包括平台资源的争取与协调

（5）品牌舆情管理与监控

（二）、协助我司进行拼多多全渠道价格管理，包括但不限于片仔癀电商专供款、爆款产品等，具体价格可参考现有产品销售价格或来电咨询，并出具价格管控方案。

（三）、列明店铺全年站内推广费投入比例，并进行店铺推广引流的统筹规划。

（四）、全年品牌营销规划，结合全年规划制定店铺营销节奏。

(五)、列明店铺销售目标(销售目标需有保障措施或对赌条件)。

(六)、负责对应平台店铺后台的数据管理、产品维护等工作，并维护好店铺评分。

(七)、负责帮助店铺做好客诉应急处理，并处理好店铺突发事件。

(八)、提供行业及店铺数据管理与分析。

包括但不限于(1) 店铺数据；(2) 平台数据。

(九)、协助品牌互联网战略制定与协调。

(十)、提供对应平台店铺线上年广告位投放建议与投放方向。

(十一)、对于现有专供款产品及新产品的推广及销售规划。

(十二)、按期举行项目运营沟通协调会。

(十三)、若店铺年销售额低于合作任务额的 50%则无分润。

(十四)、仓储物流配送服务：参选公司或其合作方为我司提供仓储数据核实、产品出入库、储存、订单打单、配货、验货、打包、发货、配送等服务。

(1) 发货区域：参选公司或其合作方的发货区域需覆盖全国村级行政区（除港、澳、台以外）。

(2) 参选公司或其合作方根据我司存入仓库货物的货值进行投保，相关保费由参选公司承担。

2、合作模式：

本项目合作无基础运营费，采用利润分成的模式，各参选公司需列明利润分成比例。

利润总数=a(销售金额)-b（商品结算金额）-c(产品售后损耗)-d(平台服务费 0.6%+百亿补贴 2%)-e（直播佣金（如有））-f(推

广费)-g 税费（含佣金所得税）-h(其他费用，包括但不限于仓储物流费等（如有））备注：上述数据以我司财务数据为准。

四、参与比选的公司资质要求：

1、参选的供应商应为信用资质良好的运营服务公司。

2、具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力。

3、拥有一支专业的运营团队，且有成功案例。

4、参选公司或其合作方需具有仓储、物流、配送行业的经营范围及相关资质证件，使用我司授权的网店管家系统或拥有自有仓储系统，可与我司现有网店管家系统对接（系统对接费用由参选公司承担）。

5、与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；参选公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。

6、报价单未单独密封及未提供附件 2《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括：

1、公司概况、公司及相关合作方的营业执照、仓储场地使用权（或仓库租赁合同）、建设工程竣工验收消防备案受理凭证、参选公司与其合作方的合作合同（若部分业务由第三方完成）、仓储安全管理制度，以上材料提供复印件时应加盖公章。

2、运营团队成员人数、姓名及主要负责人员履历情况表（包括但不限于项目总监、店铺运营负责人、全渠道价格管控及各渠道活动资源规划负责人、品牌营销规划负责人、数据收集分析负责人、品牌

互联网战略制定及新品开发负责人、美工团队负责人、仓储物流管理人员等)

3、参选方案及物流发货量、售后服务率承诺。

4、本比选公告及评分表所示其他需要提交的内容。

5、合作费用报价。

6、方案讲解视频：受疫情影响，本次比选不设置线下方案讲解环境，请参选公司录制时长在 30 分钟之内的方案讲解视频，放于 U 盘内与参选文件一同寄出。

7、若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。(特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。)

六、比选要求：

1、受疫情影响，比选文件（密封纸质版）以寄出时间为截止时间，寄出截止时间为：**2022 年 4 月 28 日 17 时 30 分**（在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn）；

2、电子版文件发送截止时间：**2022 年 4 月 28 日 17 时 30 分**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@pzhds.cn的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

福建片仔癀化妆品商贸有限公司 综管部

电话：0596-2305153

福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼 福建片仔癀化妆

品商贸有限公司

邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参与比选的公司名称及参与比选的项目名称，并快递单上需备注参与比选的项目名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为 A4 页面。

6、参选公司需向我司支付伍万元参选保证金，要求在截止日期前（**2022 年 4 月 28 日 17 时 30 分**）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀化妆品商贸有限公司；

开户银行：中国农业银行股份有限公司漳州芗城支行；

收款帐号：13610101040027953；

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在 10 个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在当前年度运营结束、相关数据核对完成、费用结算无误后的 10 个工作日内无息退回。

七、比选流程：

1、第一轮比选预计时间预计为：**2022 年 4 月 29 日**（将分为两轮）

2、比选地点：福建片仔癀化妆品商贸有限公司

3、比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀化妆品商贸有限公司比选评审小组，



根据参选文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

（2）出现以下情况为无效：

- ①比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；
- ②比选文件寄送时间超过规定时间的；
- ③其他不符合本比选公告规定的情况。

（3）无效：若参与比选的公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

4、比选评审小组人员：由福建片仔癀化妆品商贸有限公司相关部门人员组成比选小组；

5、执行公司候选方式（比选小组评分表详见附件 1《拼多多平台服务商比选评分表》；

6、第一轮得分前二或前三名的公司（其中若参选公司为 3 家，则取前二；若参选公司超过 3 家，则取前三。），将由评审小组成员观看随参选文件寄送的方案讲解视频，评审小组将根据情况进行第二轮打分。

本次评分将采用综合得分比选评审（比选小组人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，与我司再进行费用、服务细节等的洽谈，**并最终**以合同签订为准。

八、中选方需与我司签订相关合同，若中选方能够完成双方约定的 2022 年度销售任务，则在合同期满后，可进行次年合同的续签，续签协议的任务额由双方另行约定。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不齐

全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、不明之处请咨询市场部：赖先生 0596-2873267。

十一、违规处理：

1、在比选采购过程中，参选公司不得存在恶意参选行为，包括但不限于提供或编造虚假材料、有串通或以其他方式弄虚作假方式参与比选、隐瞒公司实际经营情况、实际不具备后续执行能力等。比选时我司将对参选人员进行资格审查排除上列这些情形，如果存在这些情形参选保证金可以不予退还。

2、中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动，并不再退还履约保证金。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十二、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司务必另附加盖公章的说明文件。

十三、发布公告的媒介：本次比选公告仅在中国采购与招标网

(<http://www.chinabidding.com.cn>)和原福建片仔癀电子商务有限公司官网新闻中心发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀化妆品商贸有限公司

2022年4月20日

附件 1:

拼多多平台服务商比选评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (20 分)	1、比选人企业成立时间: A、成立时间<5 年得 3 分; B、5 年≤成立时间<10 年得 4 分; C、10 年≤成立时间得 5 分。	5 分	
	2、运营团队人员人数: A、运营团队人数<3 人得 0 分; B、3 人≤运营团队人数≤5 人得 3 分; C、运营团队人数>5 人得 5 分。	5 分	
	3、运营拼多多平台店铺成功案例, 且年销售额超过 500 万元 (需证明材料): A、无, 得 0 分; B、有过拼多多平台成功案例 1 个且销售额大于 500 万元, 得 4 分; C、有过拼多多平台成功案例 2 个及 2 个以上且年销售额均大于 500 万元, 得 7 分。D、有过拼多多平台成功案例 10 个及 10 个以上且年销售额均大于 500 万元, 得 10 分。	10 分	
仓储物流评分 (20 分)	1、发货量: A、承诺比选人日发货量 3000 单 (含) 以上得 3 分; B、大于 3000 单每增加 500 单的加 1 分, 封顶加 2 分; C、小于 3000 单每减少 500 单减 1 分, 封顶减 3 分。	5	
	2、安全标准: A、有明确公司安全主要负责人, 配备专 (兼) 安全生产管理人员, 得 1 分; B、对新进员工 (包含临时工、实习生) 进行安全教育培训, 特别是对灭火器的使用, 熟悉应急逃生疏散路线, 得 2 分; C、有建立安全生产隐患排查治理管理制度及消防应急预案, 排除隐患整改落实情况, 得 2 分。	5	
	3、售后服务率: 保证在订单发货过程中, 售后率 0.07% 以下得 10 分; 售后率大于 0.07% (含) 每增加 0.04% 的扣 2 分, 最低得分 0 分。(售后率以包裹票数核算)	10	

方案评估 (60分)	1、合作公司分润比例： A、分润比例 75%以上，得 1 分；B、分润比例 75%-50%，得 3 分；C、分润比例 50%以下，得 5 分。	5 分	
	2、年度运营规划方案及可行性： A：一般，得 0-3 分； B：较好，得 4-6 分； C：好，得 7-10 分。	10 分	
	3、业绩对赌条件： A、全年销售任务完成率低于 50%，无分润，得 10 分；B、无则得 0 分。	10 分	
	4、年任务预估（需确保达到），根据投标方年任务数排名： A、第一名得 35 分； B、其余按与第一名的任务差额按比例得分，即得分=35*（1-（C-A）/C）；其中 C 为第一名投标方预估销售额，A 为其余投标方预估销售额。	35 分	
第一轮得分合计		100 分	
提案评分 (30分)	第一轮得分合计前二或前三者（其中若参选公司为 3 家，则取前二；若参选公司超过 3 家，则取前三）观看方案讲解视频，根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般，得 10-17 分；B、较好，得 18-25 分；C、好，得 26-30 分。	30 分	
总得分合计			

本次评分将采用综合得分比选评审（比选人员评分平均值），总得分最高方为第一候选中选方，与商贸公司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

比选评审（签字）：

附件 2:

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下:

1、参选方名称:

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股(出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股(出资)比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例(%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺:如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况,将被按作废处理。

参选方名称(加盖公章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

说明:若无关联企业,则在上述表格中填写“无”。